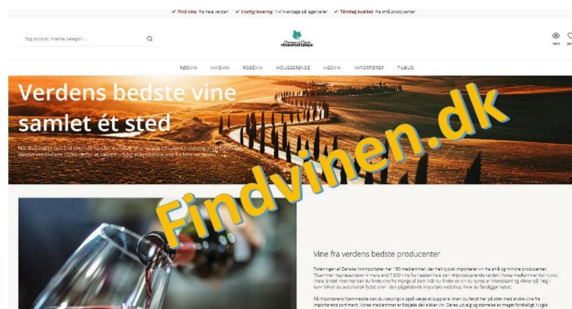


# Findvinen – Generalforsamling marts 2024

## Status og Indstilling

### Status – Vi har knoklet

Siden sidste generalforsamling er der blevet etableret et driftsudvalg der giver support og sikre markedsføring af Findvinen.dk platformen. Udvalget består af Casa Vino, GlobalWines og VinGuruen. Det har været et år med en del arbejde for udvalget. Vi har fået udviklet en platform hvor små vinimportører relativt let kan integreres ind på platformen ved hjælp af en Excel fil som importeres. Der er blevet udviklet brugervejledninger og en effektiv supportmodel.



Importører
Arnakke Vinimport
Barbera Vinimport
Casa-Vino
Ck Vente Tout
Copenhagen Wine Cellar
Drikula Vin
GlobalWines
NP Vin
Piemonte Vine & Delikatesser
Solavine
Sydafrika Vin
Umbria Vine
VinGuruen
Vinho

For et år siden var der 1 importør på platformen. Nu er vi 14 importører. Vi har næsten 600 flasker vin på platformen. Markedsføring er begyndt. Vi har siden 16. oktober markedsført Findvinen.dk igennem et SEO-firma som hedder Mediarise. 4 måneder er ikke lang tid for at få markedsført en platform er meldingen – og vi må ikke glemme at vi er i konkurrence med Vivino, Bottlehero, Vinova og lignende som bruger mange midler på markedsføring. Vi har primært markedsført os på de sociale medier, hvor vi har kørt en række video kampagner, konkurrencer, nyhedsbreve tilmeldinger og særlige mail distributioner. Vi rammer det rigtige segment. Der er masse af interesse derude og vi har bygget en masse awareness. Vi har allerede nu en distributionskanal på 850 der har tilmeldt sig nyhedsbrevet.



[markus@mediarise.dk](mailto:markus@mediarise.dk)  
[www.mediarise.dk](http://www.mediarise.dk)

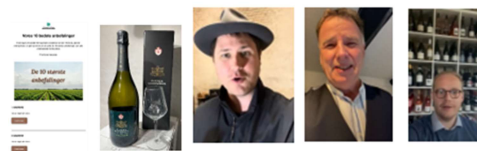
Henvisninger i perioden

191

Markedsføring har ramt ca. 47.000 personer. 2000 har klikket på annoncen til findvinen.dk – og ca. 190 har klikket videre til en importør. Alle disse tal er faktisk rigtig pæne iflg. Mediarise - men konverteringsgraden til endelig salg er ikke tilfredsstillende hvor der kun er solgt 2 ordre. Og der er trods alt brugt en del penge på markedsføring.

### Indstilling – Et fyrtårn - En fælles platform for alle

Bestyrelsen har valgt året som en prøveperiode – For kan vi reelt etablere et salgsvolume der sikrer drift og markedsføring. Platformen er konstrueret sådan at kunden har en dobbelt beslutningssituation – først findvinen.dk dernæst skal kunden ind på importørens side. Er det for vanskeligt? Men der er ingen tvivl om at platformen kan blive et fantastisk fyrtårn for foreningens fremtidige virke. Vi kan gøre platformen til et fælles udstillingsvindue for alle medlemmer, der vil være med. Og det skal være et gratis tilbud der gælder alle. Findvinen.dk vil være et sted alle medlemmer kan vise sine udvalgte vine frem. Man får mulighed for at udsende egne kampagner til foreningens distributionsliste for nyhedsbreve – der ifølge Mediarise forventes at stige til måske 10.000 tilmeldte i løbet af de næste par år. Man betaler fortsat 5% i salg provision – men man betaler ikke en tilslutningsafgift. Foreningen vil økonomisk supportere en fælles model med drift og passende markedsføring.



At gøre Findvinen.dk attraktiv kræver selvfølgelig, at der eksisterer et velfungerende drifts- og markedsføringsudvalg. Det kræver også at alle der er på platformen accepterer at bidrage med deres egne nyhedsbreve og kampagner fx 2 gange årligt. Til gengæld får man adgang til foreningens markedsførings distributionsliste. Der skal masser af bevægelse og nyheder ind på platformen. Foreningen vil så kunne bruge denne platform, som et markant ståsted – som markedet gennem årene vil komme til at anerkende. Vi vil også bruge findvinen.dk til at markere foreningen fx vores messe arrangementer og vores distributionsliste for nyhedsbrev vil vokse og vokse. Det nye udvalg, som periodisk altid skal være bemandet med medlemmer som er på platformen, vil naturligvis få mulighed for rådgivning om markedsføring via Mediarise som vi lige pt har sat på vågeblus – indtil vi har besluttet hvad vi vil. Vi vil på generalforsamlingen gå mere i detaljer om den fremtidige model. De økonomiske rammer og hvordan modellen stilles til rådighed for alle.

### På Bestyrelsens vegne v/ Driftsudvalget

19. februar 2024 - Driftsudvalget v/Christian (GlobalWines), Frederik (VinGuruen) og Niels (Casa Vino)