

Vedbæk, 14. januar 2015/bbr

# Nyhedsbrev

Oktober 2013

---



Kære medlem af Foreningen af Danske Vinimportører.

Dette nyhedsbrev lægger op til en debat om, hvorvidt vi som forening skal engagere os i næste års GARAGEVIN m.m.. Vi imødeser meget gerne input og synspunkter både i form af mundtlige og skriftlige kommentarer,

Først lidt om **GARAGEVIN 2013**, der blev afviklet i strålende solskin søndag den 25. august i Dansk Vincenter i Avedøre, hvor omkring 350 besøgende og 30 udstillere havde en rigtig fornøjelig dag.

Under hver sin pavillon udskænkede vinimportørerne smagsprøver af vine fra hele verden og fortalte om druer og vinen oprindelse,



mens andre nød en bid mad fra andre udstillere ved de opstillede borde og bænke.



Som bekendt kunne vi gennemføre dette arrangement til en yderst rimelig pris for medlemmerne af foreningen, nemlig kr. 800 mod normalprisen kr. 1.600 for en stand. Det endelige resultat af anstrengelser vil ligge i et mindre overskud i størrelsesordenen 3.500 – 4.000 kr.

Det er første gang vi har gennemført en opgave, der skulle være med til at fremme samarbejde og salg for de små og mellemstore vinimportører i foreningen. Det blev så Sjælland og

Garagevin, der blev svendeprøven.

Først må vi i bestyrelsen sige, at det at lave en vinmesse ikke alene er lærerigt men også ganske arbejdskrævende, hvor der er brugt ganske mange frivillige arbejdstimer men også indhøstet uvurderlig erfaring. Dernæst er vi i bestyrelse også opmærksomme på, at vi også skal varetage andre interesser for foreningens medlemmer på tværs af landet, og vi vil hermed gerne starte en debat om, hvordan vi kan gøre dette.

Det at genoptage Garagevin 2014 vil betyde at der skal være input fra flere medlemmer og også gerne medlemmer, der er engageret mere i Garagevins eller andre messers tilblivelse.

Vi kan godt i den sammenhæng sige, at vi er nogle bestyrelsesmedlemmer, der stiller spørgsmålet, om det er foreningens medlemmer, der skal stå for økonomien.

Vi kunne godt tænke os at det at skabe en vinmesse sker i fællesskab under foreningens paraply men vi har også brug for en debat om, hvorledes økonomien skal håndteres. Vi tænker f.eks., at de der arrangerer det får "noget" for det, og at de der deltager på messen er med til at få del i evt. overskud og også del i evt. underskud.

Vi har i Garagevins arbejdsgruppe lært en del om timing og brug af markedsføring eller mangel på samme. Vi har også masser af input til en "drejebog" for hvad der har virket, og hvad der har været svært, og hvad, hvornår og hvordan, det skal laves.

### **Debatspørgsmål:**

Er der stemning for at messer arrangeres under foreningens paraply?

Hvilke forslag kunne der være til hvordan økonomien skal forankres i foreningen når/hvis vi laver den slags arrangementer under foreningens paraply?

Er der gode metoder til hvordan vi kan mærke at fælles engagement gør stærke og skaber mersalg og indtægt samt promovring?

Hvordan kan vi hjælpes med også at se på de øvrige landsdele – Fyn og Jylland?

Kast dig ind i debatten og påvirk din forening.

Såfremt foreningen står som arrangør, kan det gøres "non-profit" – med andre ord vil foreningens medlemmer kunne deltage superbilligt. Tilsvarende arrangementer kan jo også tænkes iværksat f.eks. andre steder i landet.

**Foreningen af danske vinimportører**  
CVR nr.: 34172471



Der ligger mange timers forberedelse og arbejde, såfremt sådan et arrangement skal fungere. Derfor vil vi i bestyrelsen gerne høre din mening, om du synes, det er en opgave foreningen skal påtage sig.

Med venlig hilsen fra bestyrelsen i

**Foreningen af Danske Vinimportører**

*Info@forvin.dk*